**Levy, Marianne: Jak být šik v Paříži**

**Překladatel:** Hana Davidová

*Elegance ženy je v její jedinečnosti. Malá bitva o velký styl začíná…*

**Anotace:**

New York má Chelsea, Londýn Notting Hill a Paříž – ta má Levý břeh. Co jsou tato místa zač? Všechna jsou rájem pro milovníky stylu a líhní módních trendů... Zvlášť na Levém břehu má móda hlavní slovo a doslova nařizuje, co se musí nebo nesmí nosit. Proto není divu, že se zrovna zde v jednom luxusním obchodním domě setkají Capucine a Karine, dvě mladé ženy se společným vkusem i smyslem pro humor, padnou si do noty a brzy přijdou na geniální nápad: je čas vyhodit spoutávající pravidla do vzduchu a postavit se módnímu diktátu!

Capucine důvěrně zná prostředí Levého břehu a umí skvěle psát, Karine je chytrá a má ty správné kontakty. A obě samozřejmě vědí, jak být šik. Vytvoří tedy blog *Chic* třaskavého obsahu založený na myšlence „Elegance ženy je v její jedinečnosti.“. Ani jedna ale nečekala, že se jejich blog přes noc – no dobrá, během pár týdnů – stane hitem celé Paříže.

Chic totiž vtipně glosuje módní trendy. Chic přesně ví, jaké kousky si vybrat a jak je nosit, aby každá žena podtrhla své přednosti a šarm. Chic dokonale zná podhoubí pařížského módního světa a ví o všech novinkách. Chic dokáže skvěle poradit ohledně stylu. Z Chic se jednoduše vyklubala nejikoničtější z ikon Paříže! Jediný problém tkví v tom, že Chic je imaginární…

Tedy, on by to problém nebyl – kdyby Chic nedostala pozvánku do prestižního televizního pořadu a mediálně nezkušená Capucine nemusela jít coby Chic s kůží na trh. Všechno by nejspíš skončilo fiaskem, kdyby se k týmu ve správnou chvíli nepřipojila třetí mušketýrka Marjolaine, elegantní dáma s bílým mikádem a s duší „květinových dětí“, která se ve světě dravého mediálního byznysu vyzná. A Chic opět zazáří. Jenže to už je podvodu kolem Chic na stopě i jeden zatraceně pohledný novinář a věci se začínají komplikovat…

Svižný debut Marianne Levy ve stylu seriálu *Sex ve městě* je plný vtipných hlášek a odkazů na pařížský módní svět a dává nahlédnout pod pokličku pařížské „lepší“ čtvrti.

**O autorce:**

Marianne Levy je francouzská spisovatelka, novinářka, televizní kritička, autorka scénářů stoprocentně romantických komedií a světová odbornice na degustaci cheesecaků, jak sama o sobě prohlašuje.

Autorčina prvotina *Jak být šik v Paříži* (*Dress code et petits secrets*) spatřila světlo světa online v roce 2013 a pro velký úspěch vyšla v roce 2019 i knižně. V českém překladu vychází její první část Paříž. V mezičase Marianne Levy vydala knihy *Prokletí komfortní zóny (La Malédiction de la zone de confort,* 2017*)* a *Bota jako ulitá (Chaussures à son pied,* 2019*)*.

V současnosti se Marianne Levy věnuje novému projektu *Hrdinové, kteří svůj život prohrávají, aby ti ten tvůj vyšel* – sérii knih zaměřených na osobní rozvoj.

**STR:** 232, 269 Kč

**Recenze:**

*„Do žánru romantické komedie zavál nový vítr... a jmenuje se Marianne Levy.“*

– Place to be

*„Ani na okamžik se nebudete nudit.“*

– The Lovely Teacher Addictions

*„Svérázný malý klenot.“*

– New kids on the geek

*„Kniha, která vám potrhá bránici.“*

– Lucky Sophie

*„Velmi příjemné čtení.“*

– Entre deux pages

*„Nedalo se to odložit.“*

– Sarahlit

**Ukázka:**

„Uvědomila jsem si totiž, že myšlenka *Staň se tím, kým jsi* je právě ten můj rychlovlak. Jízdenka ke svobodě. Stačí mi jen podělit se o ten objev se všema ostatníma ženama. Módní tvůrci jim v podstatě od rána do večera připomínají, čím nejsou. A my vytvoříme blog s jediným cílem – nechat plně vyznít to, čím jsou. Pořádně jsem prostudovala trh. Úspěch je zaručenej.“

„Mně to připadá jako skvělej nápad. Ale nevím jistě, jestli jsem pochopila, proč mě potřebuješ k tomu, abys ho zrealizovala.“ …

„Já mám víc společnýho s novozélandským ragbistou než s těma holkama. Ale ty je znáš. Ve školce sis vedle nich po obědě dávala dvacet. Ty dokážeš pro psaní blogu najít ty správný slova.“

„To zní jako kompliment.“

„To taky je kompliment, holka.“

*Chic.com* byl na světě.