**NEMILOSRDNÁ HRA O PREZIDENTSKÝ TRŮN.**

**KDO TAHÁ ZA NITKY?**

*11. listopadu 2022, Praha*

**Jste přesvědčeni, že volíte vámi vybraného kandidáta a právě jemu dáváte hlas? Ve skutečnosti však volíte lidi, kterými se budoucí prezident obklopuje. Kandidát se totiž jen tak nezjevuje, ale je tvořen a přetvářen týmem lidí, stejně jako kterýkoliv jiný marketingový produkt. Na pozadí předvolební kampaně hlavy státu se rozehrává tvrdá a nemilosrdná hra o pomyslný trůn. Přečtěte si novinku z**[**nakladatelství Cosmopolis**](https://bit.ly/Knihy_plné_emocí) **–** [**Kandidát**](https://bit.ly/kandidat_pastorcakova) **od autorky** [**Lenky Pastorčákové**](https://www.grada.cz/autor/lenka-pastorcakova/)**. Tento místy až šokující příběh vás rozhodně nenechá klidně spát.**

**KANDIDÁT JEN TAK NEPŘICHÁZÍ.**

**KANDIDÁT JE STVOŘEN!**

Přestože je tento román fikce, autorka při psaní knihy čerpá z vlastních zkušeností z prostředí prezidentské kampaně, kdy pracovala na pozici tiskové mluvčí jednoho z kandidátů. Rovněž těží z praxe televizní reportérky, a mistrně popisuje zákulisí příprav večerních zpráv, politických debat a předvolební „práce“ médií vůbec.

Všechny postavy a události v této knize jsou smyšlené. Jakákoliv podobnost se skutečnými osobami je čistě náhodná. SKUTEČNĚ?

**LENKA PASTORČÁKOVÁ**

Lenka Pastorčáková pochází z Orlové. Vystudovala Filozofickou fakultu Masarykovy univerzity v Brně a po absolutoriu působila jako reportérka (ČTK, TV Nova, TV Prima). Moderovala také ranní zpravodajství pořadu Snídaně s Novou a na televizi Prima politickou diskuzi Partie. V ČT připravovala reportáže do publicistického pořadu 168 hodin a byla nominována na dvě novinářské ceny. Během prezidentské volební kampaně v roce 2018 pracovala jako tisková mluvčí významného prezidentského kandidáta. Dva roky působila jako tisková mluvčí Zoo Praha.

V dubnu 2019 jí vyšel román o chorobné žárlivosti s názvem Žárlivka. V současné době je na mateřské dovolené a svůj čas věnuje svému malému synovi.

**K dispozici na vyžádání:**

* **kniha / e-book k recenzi**
* **kniha do soutěže**
* **ukázka z knihy**
* **hi-res obálka**
* **rozhovor s autorkou**

**Kontaktní údaje:**

Tereza Charvátová, PR a propagace

Nakladatelský dům GRADA

U Průhonu 22, 170 00 Praha 7

[t.charvatova@grada.cz](mailto:t.charvatova@grada.cz), +420 703 143 154

[www.grada.cz](https://www.grada.cz/)

**O společnosti GRADA Publishing:**

*Nakladatelský dům GRADA Publishing, a.s. si od roku 1991 drží pozici největšího tuzemského nakladatele odborné literatury. Ročně vydává téměř 400 novinek ve 150 edicích z více než 40 oborů. Od roku 2015 nakladatelský dům rychle expanduje i mimo oblast kvalitní odborné literatury. Tradiční značka* ***GRADA*** *zůstává vyhrazena odborným knihám ze všech odvětví a oblastí lidské činnosti. A ani pět novějších značek nakladatelství na knižním trhu jistě nepřehlédnete. První, u čtenářů úspěšnou značkou je* ***COSMOPOLIS****, přinášející zahraniční i českou beletrii všech žánrů. Další již zavedenou značkou je* ***BAMBOOK****, značka dětské literatury předkládající malým čtenářům díla českých i zahraničních autorů a ilustrátorů. Značkou věnující se poznání, tématům z oblasti zdravého životního stylu, body-mind, spiritualitě či ekologii, je* ***ALFERIA****. Akvizicí získaná značka* ***METAFORA*** *rozšiřuje nabídku nakladatelského domu o další kvalitní beletrii i zájmovou a populárně naučnou literaturu. Prozatím poslední, rychle rostoucí značkou Nakladatelského domu GRADA je* ***BOOKPORT****, unikátní projekt online knihovny, který již dnes disponuje třetinou všech e-knih v ČR.*