Novinka

# Zažít Alpy

**Cestovat, Poznávat, Jíst**

**Meredith Erickson**

Praha 11.11.2020 -**Esenci toho nejlepšího z Alp přináší výpravná a autentická kniha plná svěžích fotografií, zajímavých rozhovorů, cestovatelských tipů, historických souvislostí, anekdot, a hlavně skvělých původních receptů. Poutavá a moderní publikace, která se pohybuje na pomezí žánrů publicistiky, cestopisu a kuchařky.**



Když otevřete tuto knihu, okamžitě se přenesete doprostřed Alp.

Šest let strávila spisovatelka, cestovatelka a vášnivá kuchařka Meredit Erickson putováním po nejvyšším evropském pohoří. Autem, pěšky i lanovkou, od zasněženého Chamonix s výhledem na Mont Blanc přes malebné stezky Gstaadu po odlehlá údolí v Salcbursku.

 Vyslechla příběhy legendárních chat, s místními obyvateli si povídala o víně i umění, Tour de France, o vysokohorských železnicích a také o jídle. Výsledkem je výpravná a autentická kniha plná svěžích fotografií, zajímavých rozhovorů, cestovatelských tipů, historických souvislostí, anekdot, a hlavně skvělých původních receptů.

Čtyři rozsáhlé kapitoly – čtyři alpské státy. Šéfkuchaři z nejlepších horských hotelů, farmáři, majitelé chat i „obyčejní“ obyvatelé se s vámi podělí o své léty ověřené recepty. Když jste kuchař, zkusíte většinu z nich. Když ne, uvaříte si „ten svůj z Alp“, ať už je to švýcarské fondue, rakouský Kaserschmarrn nebo italské Bombardino, a zbytek knihy si jednoduše rádi přečtete.

**Zažít Alpy**

Grada, 352 stran, formát 210x270 mm, 699 Kč

K dispozici pro média:

* Recenzní výtisk knihy
* Knihy do soutěže
* Ukázka v PDF

Kontaktní údaje:

Alžběta Blahoutová, PR a propagace

Nakladatelský dům GRADA

blahoutova@grada.cz, +420 775 090 119

*O společnosti GRADA Publishing:*

*Nakladatelský dům GRADA Publishing, a.s. si od roku 1991 drží pozici největšího tuzemského nakladatele odborné literatury. Ročně vydává téměř 400 novinek ve 150 edicích z více než 40 oborů.*

*Od roku 2015 nakladatelský dům rychle expanduje i mimo oblast kvalitní odborné literatury. Tradiční značka* ***GRADA*** *zůstává vyhrazena odborným knihám ze všech odvětví a oblastí lidské činnosti. A ani pět novějších značek nakladatelství na knižním trhu jistě nepřehlédnete.*

*První, u čtenářů úspěšnou značkou je* ***COSMOPOLIS****, přinášející zahraniční i českou beletrii všech žánrů.*

*Další již zavedenou značkou je* ***BAMBOOK****, značka dětské literatury předkládající malým čtenářům díla českých i zahraničních autorů a ilustrátorů.*

*Značkou literatury poznání, knih z oblasti rozvoje osobnosti, harmonie duše a těla, ale také alternativního vědění je* ***ALFERIA****.*

*Akvizicí získaná značka* ***METAFORA*** *rozšiřuje nabídku nakladatelského domu o další kvalitní beletrii i zájmovou a populárně naučnou literaturu.*

*Prozatím poslední, rychle rostoucí značkou Nakladatelského domu GRADA je* ***BOOKPORT****, unikátní projekt online knihovny, který již dnes disponuje třetinou všech e-knih v ČR.*

***Více na*** [***www.grada.cz***](http://www.grada.cz/)